

CORPORATE FUNDRAISING

COSTRUIRE RELAZIONI CON LE IMPRESE

THE FUND
RAISING
SCHOOL

CALENDARIO DIDATTICO

19 maggio 2021
ore 14.30-16.00

24 maggio 2021
ore 14.00-15.30

26 maggio 2021
ore 16.00-17.30

MODALITÀ



Il corso si svolgerà in **Didattica Aumentata™**, una formula che integra sessioni live con lezioni e contenuti on demand.

QUOTA D'ISCRIZIONE

€ 200 + IVA

DOCENTE



SILVIA CAPOTORTO
Senior Business
Development Manager di
AIRC

PARTNERSHIP, SPONSORIZZAZIONI E DONAZIONI DA PARTE DI AZIENDE.

Entriamo nel mondo del corporate fundraising e capiamo insieme come creare relazioni durevoli nel tempo con le imprese.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il 2020 è il nuovo **anno zero della raccolta fondi**. A livello mondiale la filantropia istituzionale ha messo a disposizione risorse per **20,6 miliardi di dollari**, di cui il 46% sono donazioni da parte di **imprese e fondazioni d'impresa**. È apparso anche un **nuovo modo di comunicare** da parte delle imprese e un nuovo ruolo del brand activism. Non solo episodi legati all'emergenza sanitaria, ma un trend che segnerà il mondo del fundraising, ed in particolare del **corporate fundraising**, nei prossimi anni.

Ma come si sviluppa il rapporto con una azienda?

Il corso vi fornirà gli elementi per costruire la strategia di corporate fundraising attraverso **elementi teorici e modelli applicativi**, con **casi nazionali e internazionali**.

Il corso, realizzato in **Didattica Aumentata**, stimolerà il confronto tra i partecipanti e la docente generando idee e spunti non solo per raccogliere fondi dalle aziende, ma soprattutto per co-progettare con le aziende stesse i termini della relazione affinché si riveli duratura e strutturata nel tempo.

COSA TI PORTI A CASA?

- Un percorso con **strumenti concreti, idee e stimoli** da mettere subito in pratica
- **3 lezioni "on demand"**: studia con i tuoi tempi, quando e dove vuoi attraverso video caricati in piattaforma
- **3 sessioni live** per confrontarti direttamente il docente
- **Materiali didattici** e di approfondimento disponibili sulla piattaforma
- **Workspace**, classe virtuale esclusiva
- **Open Badge** con le competenze acquisite
- **Sconto 10%** sulla quota di iscrizione dei prossimi corsi

CORPORATE FUNDRAISING

COSTRUIRE RELAZIONI CON LE IMPRESE

PROGRAMMA E CONTENUTI

ARGOMENTI TRATTATI

- Dati ed evidenze sul **corporate giving in Italia** e **confronto internazionale**
- Come sono cambiate le attività donative delle aziende durante la **pandemia** e le loro attività reputazionali
- Come costruire una **strategia di Corporate Fundraising**
- Principali elementi per un **new business di successo** e per un **account management** efficace
- Le meccaniche di raccolta fondi corporate
- **Case history** nazionali e internazionali

CALENDARIO DEGLI INCONTRI LIVE

KICK-OFF
19 MAGGIO 2021
ore 14.30-16.00

- Presentazione metodologia e piattaforma
- Presentazione partecipanti
- Lezione live introduttiva

ADVANCED CLASS
24 maggio 2021
ore 14.00-15.30

- Confronto su quanto appreso
- Lezione live

ADVANCED CLASS
26 maggio 2021
ore 16.00-17.30

- Confronto su quanto appreso
- Lezione live

AL TERMINE DI QUESTO CORSO:

- Avrai le competenze indispensabili per strutturare la strategia di corporate fundraising della tua organizzazione e integrarla nel piano strategico
- Avrai gli strumenti per mappare e selezionare le aziende più idonee per avviare partnership strategiche
- Conoscerai gli strumenti applicativi del corporate fundraising e le tattiche per presentarsi al meglio alle imprese