

## CORSO

### Case for Support

Guida alla costruzione di un *case for support* efficace a supporto della tua strategia di raccolta fondi

Digital Edition, 15-24 febbraio 2021

#### ***Perché i donatori dovrebbero sostenere la tua organizzazione? Come si articola la comunicazione orientata al fundraising per i diversi interlocutori?***

Il laboratorio affronterà in modo pratico e operativo l'elaborazione del *case for support*, ossia del documento che illustra le motivazioni per cui la tua organizzazione merita donazioni e come orientare la comunicazione.

Il *case for support* è alla base di una strategia di fundraising successo. È quel documento che racconta la storia dell'organizzazione e che illustra le motivazioni che dovrebbero spingere un donatore a supportarla: mette insieme la *vision*, le caratteristiche, i **punti di forza** dell'organizzazione e dei suoi progetti e li presenta in modo chiaro e conciso così che potenziali donatori, finanziatori e sponsor capiscano **i benefici e l'impatto** del vostro lavoro e la necessità del loro aiuto. È il documento sul quale si costruisce lo *storytelling* e la comunicazione di ogni campagna, declinato poi in base al target, allo strumento di comunicazione e alla tipologia di *call to action*.

Il laboratorio ti guiderà nella costruzione del tuo *case for support*, identificandone gli elementi principali e i fattori che lo rendono efficace per ispirare e motivare persone e enti nel supportare la vostra causa. Avrai anche modo di sperimentare attraverso un'**esercitazione pratica** e di vedere **casi esemplificativi**.

Docenze, video-lezioni e materiali saranno in italiano, tuttavia il laboratorio sarà guidata da casi e *best practice* a livello internazionale. Un *workshop* trasversale, destinato a tutte le tipologie di donatori: individui, major e corporate.

### INFORMAZIONI E VANTAGGI:

- Un percorso con **strumenti concreti, idee e stimoli** da mettere subito in pratica
- **Lezioni "on demand"** – Studia con i tuoi tempi, quando e dove vuoi attraverso **video e materiali caricati in piattaforma**
- **3 sessioni live** per confrontarti direttamente con il docente
- Materiale didattico e di approfondimento
- **Workspace**, classe virtuale esclusiva
- **Attestato di partecipazione** rilasciato da The FundRaising School

## TEMI DEL CORSO:

- Cos'è il *case for support*: caratteristiche e uso
- Costruire il *case for support*: informazioni, risorse e struttura
- Esempi e buone pratiche

## CALENDARIO INCONTRI LIVE

| ORARIO  | CONTENUTO  |
|---|--|
| Lunedì 15 febbraio 2021<br>14.30-16.00  | <b>KICK OFF MEETING</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Introduzione al programma e obiettivi del corso</li><li>• Consegna video lezioni e materiale didattico</li><li>• Presentazione partecipanti</li><li>• Lezione introduttiva</li></ul> |
| Giovedì 18 febbraio 2021<br>14.30-15.00<br><i>(l'incontro potrà estendersi fino a 1 ora a seconda del numero di iscritti)</i> | <b>STAND UP MEETING</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Come sta andando, cosa non ho capito, ostacoli e difficoltà con l'esercitazione</li></ul>  |
| Mercoledì 24 febbraio 2021<br>14.30-15.30   | <b>ADVANCED CLASS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Approfondire i concetti teorici attraverso casi e confronto con i docenti</li></ul>  |

## DOCENTE

**Silvia Capotorto**, Senior Business Development Manager di AIRC

## LA DIDATTICA AUMENTATA

**The FundRaising School** ha lavorato per costruire e sperimentare una pluralità di strumenti volti a potenziare l'apprendimento, integrando in maniera strategica l'irrinunciabile dimensione relazionale, con l'accessibilità e la personalizzazione del digitale. Insieme al consulente e learning designer **Saverio Cuoghi**, la scuola ha declinato il concept della "**Didattica Aumentata™**" ai temi del fundraising.

Un approccio che si fonda sulla centralità dei partecipanti e del loro ritmo di apprendimento, sulla tecnologia quale strumento abilitante per aumentare e integrare le relazioni, su una progettazione didattica meticolosa e intenzionale.

**Una formula che integra sessioni live con lezioni e contenuti on demand.**